新農業運動 讓台灣農業亮起來~

一、新農業運動的意涵

台灣農業面臨全球化競爭與挑戰，農業施政需要加強整合、創新與改革，並透過行銷，注入活力，將傳統農業發展為高價值產業。因此，行政院農業委員會特別規劃推動「新農業運動—台灣農業亮起來」，期以推動農業施政延續、修正、創新，跳脫傳統思維，全力帶領農民、消費者與政府改變觀念創新作法。

- 農民：農民應體認品質是唯一的競爭利器，生產安全、高品質的農產品，引進行銷的觀念，結合通路，農產價格高，收入才有保障。
- 消費者：農產品供應與安全須仰賴農民，消費者應肯定農民的辛勞及農業的可貴，選購有安全認證、有品牌的農產品，支持本土農業。
- 政府：農業是支持經濟發展的基礎，更是維護國人健康、國民生活及環境保護的重要產業。政府應確認農業之重要性，前瞻規劃施政主軸，有效支持經費與人力，推動安全農業、創新科技、強化國內外行銷等施政。

農委會推動「新農業運動」，加速農業創新改革與行銷，建構創力的農業；強化農民健康照護，培育活力的農民；活化農村生態環境，營造魅力的農村，使台灣農業更有活力與競爭力，均衡發展三生（生產、生活、生態）三力（創力、活力、魅力）之永續農業，讓台灣農業亮起來。

新農業運動施政架構圖

願景		台灣農業亮起來	
目標	全民參與 →	生產、生活、生態	← 全民分享
構面	創力農業	活力農民	魅力農村
策略	推動農業結構改革 發展農業知識經濟	推動農民觀念革新 強化農民生活照護	推動農村風貌改造 確保農村永續發展
內涵	● 改善農業生產結構 1. 創新研發科技產業化 2. 推動e化農業產銷 3. 推動農畜產業轉型升級 4. 推動漁業國際化及轉型 ● 加強全球布局行銷 1. 加強推動國際行銷計畫 2. 強化計畫產銷預警處理機制 ● 建構安全農業體系 推動農產品產銷履歷制度 ● 推動農業政策變革 1. 推動稻米直接給付政策 2. 休耕農地發展生質能源 3. 規劃推動休耕農地環境給付 4. 規劃推動農業保險	● 培育優質人力資源 推動漂鳥計畫 ● 建構農民生活支援體系 ● 輔導農漁民團體轉型 1. 強化農民團體組織管理、人力素質及業務 2. 強化農業金融體系 ● 強化農漁民福利措施 1. 老年農民福利津貼 2. 農漁民子女獎助學金 3. 健全農業天然災害、受進口損害救助機制	● 發展生態休閒 1. 發展休閒農漁業 2. 發展森林生態旅遊 3. 發展農村長宿休閒(Long Stay)事業 ● 推動生態環境永續發展 1. 建構綠色廊道 2. 加強森林永續經營 3. 維護生物多樣性 ● 營造鄉村新風貌 ● 加強國土保育復育 1. 推動國土復育 2. 強化土石流防災體系
行銷	「十大經典農產品」等票選與選拔活動等新政策，推廣優質國產農產品	「十大經典農民」等獎項選拔，表揚傑出農民及農業人員	「十大經典休閒農場」等選拔活動，推廣生態休閒農漁業

二、新農業運動的施政面向

新農業運動的施政面向將推動農業、農民、農村的政策整合、創新及改革，深化農業施政，從傳統到創新、一級到三級產業、生產者到消費者、青年到老年、國內到國外、研發到行銷，並兼顧生產、生活、生態等面向，擴大農業施政視野，打造「全方位的農業」。

三、新農業運動的政策與目標

1. 推動農業產銷履歷，安全產品國際接軌
   (1) 2015年全面實施產銷履歷制度。
   (2) 外銷農產品與歐、美、日同步實施。
   (3) 國內三年內在量販店及連鎖超市都買得到。
2. 發展有機農業，推動健康飲食
   (1) 有機生活、健康保證。
   (2) 有機農業生產面積三年倍增。
3. 農業漂鳥體驗，青年留農築巢

   推動青年農業體驗，三年引進農業生力軍1,000人。
4. 突破貿易障礙，全球布局行銷

   三年農產品外銷值增加20%。
5. 創新科技產業，農生園區啟動

   技轉金收入三年成長為3倍，建設農業生物科技園區。
6. 落實責任漁業，發展生態養殖
   (1) 三年內遠洋作業漁船全面裝設船位回報器，落實管理。
   (2) 嚴重危害生態之漁業，三年後全面禁止。
7. 調整休耕補貼，廣植能源作物

   開發綠色油田，創造景觀花海。
8. 建構綠色廊道，推展生態旅遊
   (1) 建構綠色廊道，營造優質環境。
   (2) 結合國家步道系統，推展山海生態旅遊。
9. 推動農業保險，禁絕斃死豬肉

   三年內全面辦理豬隻死亡保險，落實斃死豬回收化製。
10. 農業e化行銷，全民參與分享

    運用電視、廣播、網際網路等媒體，強化農業行銷。